

Raffaello tarbijamängu „Armas kevadkingitus“ reeglid

1. TOODETE TURUSTAJA:
 - 1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.
2. KAMPAANIA KORRALDAJA:
 - 2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.
3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:
 - 3.1. Kampaania toimub kogu Eesti territooriumil.
 - 3.2. Kampaania toimub perioodil 20.04.2020 kuni 31.05.2020.
4. AUHINNAFOND:
 - 4.1. Auhinnafondis on 606 (kuussada kuus) auhinda:
 - 4.1.1. 6 (kuus) valget linnajalgratast Le Grand Lille 1;
 - 4.1.2. 600 (kuussada) 3 erineva disainiga 100% siidist salli, igat disaini on 200. Disaininäidiseid vaata Lisa 1.
 - 4.2. Auhinnafondi koguväärtus 8896.17 (kaheksa tuhat kaheksasada üheksakümmend kuus ja seitseteist senti) eurot.
5. OSALEMISREEGLID:
 - 5.1. Kampaanias saab osaleda alates 18. eluaastast.
 - 5.2. Kampaanias osalemiseks peab tarbija ostma ükskõik millise Raffaello toodetest, välja arvatud Raffaello 40 g, ajavahemikus 20.04.2020 - 31.05.2020.
 - 5.3. Pärast kampaaniatoote ostmist peab osaleja kampaanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.raffaello.ee, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, vanuse, ostutšeki numbri ja kontakttelefoni. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostutšekist, kus on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostutšeki number ja ostukuupäev.
 - 5.4. Registreerudes peab osaleja valima, millist siidist salli disaini ta soovib võita. Registreeritud osaleja osaleb järgmisel tema valitud auhinna loosimisel ning ka järgmisel Le Grand Lille 1 linnajalgratta loosimisel.
 - 5.5. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.
 - 5.6. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.
 - 5.7. Kui registreerimisel kampaanias osaleja laadis üles pildi ostutšekist, ei pea osaleja ostutšekki alles hoidma. Kui kampaanias osaleja ei laadinud kampaaniasse registreerumisel üles ostu tõendavat ostutšekki, tuleb registreeritud ostutšekk alles hoida kuni 30.06.2020, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.
 - 5.8. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mis tahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostutšeki. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostutšekki, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.
 - 5.9. Korduvalt registreeritud ostutšekid, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
 - 5.10. Üks osaleja saab kampaania jooksul võita ühe linnajalgratta ja ühe salli igast disainist.
 - 5.11. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.11.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostutšeki mitmel korral;

- 5.11.2. on registreerinud ühe ja sama ostutšeki, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades ostutšeki numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.11.3. on registreerimisel sisestanud teised ostutšekil olevad numbrid, mis ei ole ostutšeki number.
 - 5.12. Kampaania korraldaja ei vastuta:
 - 5.12.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.12.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.12.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, mille vahendusel registreeruti või internetiühenduse häirete tõttu.
 - 5.13. Kampaaniasse registreerimisel kampaanias osaleja teadvustab, et tema isikuandmeid töödeldakse andmebaasis Sensesest OÜ kui vastutava töötleja poolt ainult käesoleva kampaania läbiviimise eesmärgil, et tagada võitja valimine ja temaga kontakti saamine ja auhinna üleandmine, vastavalt Eesti Vabariigis kohalduvatele õigusaktidele..Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida ostutšeki ja oma andmed alates 20.04.2020 kuni 31.05.2020 kell 23:59:59.
 - 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1. Osalejad, kes on end registreerinud alates 20.04.2020 kuni 26.04.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 28.04.2020;
 - 6.2.2. Osalejad, kes on end registreerinud alates 27.04.2020 kuni 03.05.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 05.05.2020;
 - 6.2.3. Osalejad, kes on end registreerinud alates 04.05.2020 kuni 10.05.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 12.05.2020;
 - 6.2.4. Osalejad, kes on end registreerinud alates 11.05.2020 kuni 17.05.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 19.05.2020;
 - 6.2.5. Osalejad, kes on end registreerinud alates 18.05.2020 kuni 24.05.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 26.05.2020;
 - 6.2.6. Osalejad, kes on end registreerinud alates 25.05.2020 kuni 31.05.2020 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 02.06.2020.
7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:
- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
 - 7.2. Auhindade võitjad loositakse välja 28.04.2020, 05.05.2020, 12.05.2020, 19.05.2020, 26.05.2020, 02.06.2020.
 - 7.2.1. Loosimisel, mis toimub 28.04.2020 loositakse välja 1 (üks) linnajalgratta Le Grand Lille 1 võitja ja 2 (kaks) varuvõitjat ning 75 (igast disainist 25) siidist salli ja 30 (igast disainist 10) varuvõitjat;
 - 7.2.2. Igal 05.05.2020, 12.05.2020, 19.05.2020, 26.05.2020 ja 02.06.2020 loosimisel loositakse 1 (üks) linnajalgratta Le Grand Lille 1 võitja ja 2 (kaks) varuvõitjat ning 105 (igast disainist 35) siidist salli võitjat ja 30 (igast disainist 10) varuvõitjat.

8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.raffaello.ee kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.raffaello.ee 05.06.2020.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.
- 8.4. Kõik andmed kustutatakse pärast võitjate väljaselgitamist ja auhindade üleandmist, kuid mitte hiljem kui 30 päeva pärast viimast loosimist.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhinna kättesaamiseks peab võitja helistama numbrile +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00-16.00) kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumisest, et leppida kokku, kuidas auhind temani toimetatakse. Võitja peab saatma võidu toonud ostutšeki koopia e-posti aadressile kampaania@senses.ee, et tõendada auhinna saamise õigust (v.a. kui võitja laadis ostutšeki pildi üles registreerimisel).
- 9.2. Kui auhinna esmavõitja ei taotle auhinna kättesaamist kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania korraldaja avaldab varuvõitjad, kellel on kaks nädalat õigus võtta kampaania korraldajaga ühendust ja taotleda auhinna kättesaamist.
- 9.3. Võitja, kes laadis kampaanialehele üles ostutšeki, peab võidu kättesaamiseks helistama numbrile +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00-16.00), et kokku leppida kampaania korraldajaga auhinna kätte saamine.
- 9.4. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.5. Iganädalased auhinnad, millele ei tulda järele enne 30.06.2020, jäävad toote turustajale Mobec AS.

10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 31.06.2020. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee. Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul kaebuse kättesaamisest.

11. OSALEMISKEELD:

- 11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi õigusaktides.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja on teadlik käesolevatest kampaania reeglitest.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldajal on õigus muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatuseta, et tagada ohutu ja aus kampaania.

12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.raffaello.ee.

13. LISAINFO:

13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:

13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.raffaello.ee;

13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti teel kampaania@senses.ee;

13.1.3. helistage numbril +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).

Lisa 1.

600 (kuussada) 3 erineva disainiga 100% siidist salli, igat disaini on 200.
Disaininäidised.

